

# Stark utveckling framåt

Securitas har det bästa erbjudandet av säkerhetslösningar i säkerhetsbranschen och vi växer snabbare än marknaden. Vår stabila tillväxt i samtliga divisioner under 2018 visar inte bara att vi har ett starkt tjänsteerbjudande utan också att våra kunder värdesätter det arbete vi gör. När man ser till våra framsteg de senaste fem åren, fullföljer vi vår strategi Vision 2020 om att bli ledande inom säkerhetslösningar. Om vi blickar framåt i tiden ger vår starka bevakningskapacitet och närvaro, i kombination med teknik och data, goda förutsättningar för att driva innovation och skapa intelligenta säkerhetstjänster.

## STYRKAN I NÄRVARO

2018 var mitt första år som VD och koncernchef och jag har tillbringat en hel del tid tillsammans med både våra kunder och våra medarbetare för att få en djupare förståelse för Securitas historia, vår situation i dag och framtiden. Vi har verksamhet i 58 länder och 370 000 medarbetare. Vår närvaro, med våra fantastiska medarbetare som finns på så många platser i världen, tillsammans med vår förmåga att kombinera olika säkerhetstjänster till säkerhetslösningar, ger oss en stark utgångspunkt för framtida långsiktig tillväxt.

Under 2018 har vi inlett en översyn av strategin för att säkerställa att vi uppnår våra mål i Vision 2020, men också för att börja forma strategin efter 2020. När man ser till de senaste fem åren har vi stärkt vårt erbjudande betydligt och lagt till ett brett utbud av säkerhetslösningar, och vi har i dag en betydande kapacitet inom elektronisk säkerhet och lösningar. I nästa fas planerar vi att i ännu högre grad fokusera på att sätta kunden i centrum. Vi har även fokus på hur vi kan fortsätta att stärka vår kärnverksamhet inom bevakning och hur vi kan leda branschen genom innovation och en fördjupad kunskap i en mer datadriven framtid, inriktad på intelligent säkerhet. Vi lägger också stor vikt vid vårt syfte som företag och har involverat tusentals medarbetare över hela världen för att skapa engagemang. Vi spelar en viktig roll i samhället genom att erbjuda säkerhet och trygghet, och det är en roll som vi är stolta över.

Vår vision för tiden efter 2020 är att bli ledande inom intelligent säkerhet. Vi har redan en stark närvaro och kapacitet tack vare våra enastående medarbetare och vårt starka erbjudande inom säkerhetslösningar. Nästa fas blir att öka kunskapen och vilket vi kommer att göra genom att använda data och smart databehandling för att skapa kundvärde inom alla våra säkerhetslösningar. För att förverkliga ambitionen och kunna växa, behöver vi modernisera våra informationssystem och vår IT-kapacitet. Med vår starka närvaro och de stora datamängder som finns tillgängliga har vi de bästa förutsättningarna för att kunna behålla vår ledande ställning i branschen och skapa större värde för våra kunder och aktieägare.

## GOD TILLVÄXT UNDER 2018

Vi hade en stark utveckling på marknaden under 2018 och uppnådde en organisk försäljningstillväxt på 6 procent (5). Vi nådde en milstolpe vad gäller försäljningen på över 100 miljarder kronor och förbättrade lönsamheten, samtidigt som vi fortsatte

våra investeringar i morgondagens säkerhetstjänster. Vi fortsätter att driva vår strategi att kombinera olika säkerhetstjänster till säkerhetslösningar för våra kunder. Försäljningen av säkerhetslösningar och elektronisk säkerhet ökade med 21 procent jämfört med 2017 och utgjorde 20 procent av koncernens totala försäljning. Rörelsemarginalen förbättrades till 5,2 procent (5,1). Vi har lojala men krävande kunder som tror på vår inriktning, vilket ger en mycket hög andel bibehållna kundkontrakt. Vår genomsnittliga andel bibehållna kundkontrakt under 2018 var 91 procent.

Security Services North America levererade en stabil tillväxt och förbättrad lönsamhet. Vi hade en starkare tillväxt i Security Services Europe jämfört med förra året, men vi är inte nöjda med rörelsemarginalen i Europa och identifierade några förbättringsområden. Vi har inlett ett kostnadsbesparingsprogram som kommer att bidra till affärssegmentets rörelseresultat framöver. Vi hade generellt en gynnsam utveckling i Security Services Ibero-America och fortsatt stark tillväxt i vår AMEA-division (Afrika, Mellanöstern och Asien).

Vinsten per aktie förbättrades med 12 procent, efter justeringar för ändrade valutakurser, jämförelsestörande poster och påverkan av skattereformen i USA.

Under 2018 fortsatte vi att arbeta för och investera i att stärka vårt erbjudande gällande säkerhetslösningar. Vi slutförde flera viktiga förvärv inom elektronisk säkerhet i USA, Frankrike, Nederländerna och Hongkong, och vi är glada att välkomna dessa företag till Securitas. Genom förvärven stärker vi vår kapacitet ytterligare inom elektronisk säkerhet på flera viktiga marknader.

## ÖKAT KUNDFOKUS

Vi har ungefär 150 000 kunder globalt, utöver kunder som vi endast utför larmövervakning åt. Av dessa är 140 globala kunder med komplexa säkerhetslösningar i flera länder. Den starka, lojala kundbasen ger oss stora tillväxtpotentialer.

Ett av Securitas huvudfokus på kort sikt är kundsamverkan. Vi arbetar nära våra kunder och utvecklar ständigt både våra tjänster och våra kundrelationer. Som pålitlig säkerhetsrådgivare är vi också specialiserade på de säkerhetsutmaningar som finns inom olika kundsegment, exempelvis säkerhet vid flygplatser och hamnar, inom detaljhandel och datacenter.

Vi har goda förutsättningar att kunna utnyttja vår globala närvaro till att erbjuda attraktiva lösningar med ett högt kundvärde. Vi ska vara förstahandsvalet för multinationella företag som vill anlita en kvalitetsleverantör med global närvaro.



“ Vi föreställer oss en framtid där vi erbjuder våra kunder bättre säkerhet och trygghet genom en kombination av våra enastående väktare och mer innovations- och datadrivna metoder.

### STARKT FOKUS PÅ ETIK OCH EFTERLEVNAD

Vi vill vara ett bra företag. Våra ägare, ledare och medarbetare har byggt upp och utvecklat verksamheten under lång tid och det är mycket viktigt för oss att arbeta på ett etiskt sätt och i överensstämmelse med lagar och regler. Securitas har undertecknat FNs Global Compact och åtar sig därmed att följa dess tio principer. Våra grundläggande värderingar, tillsammans med våra viktigaste policyer, så som Securitas Riktlinjer för Värderingar och Etik, vägleder oss i den dagliga verksamheten och i vårt sätt att arbeta. Samtliga medarbetare utbildas i Securitas Riktlinjer för Värderingar och Etik.

Det finns också ett kundperspektiv. Vi arbetar med stora och små kunder, välkända globala varumärken och lokala företag. Allt fler av våra kunder upptäcker hur viktigt det är att samarbeta med ett seriöst och ansvarstagande företag med starka värderingar, och vårt mål är att bli förstahandsvalet även inom detta område.

### EN SNABBARE FÖRÄNDRINGSTAKT

Vår marknadstillväxt skapas av alla Securitas otroliga medarbetare, som levererar tjänster av hög kvalitet och som hela tiden utvecklar våra relationer med kunderna. Som företag står vi på en stark grund och jag ser väldigt spännande möjligheter framöver när det gäller att driva utvecklingen mot intelligent säkerhet. Vi föreställer oss en framtid där vi erbjuder våra kunder bättre säkerhet och trygghet genom djupare kunskap, vilket vi uppnår genom ett mer innovations- och datadrivet förhållningssätt. Detta kommer att göra det möjligt för oss att bättre bedöma risker och förebygga brott innan de inträffar.

Samtidigt som vi genomdriver dessa förändringar är det viktigt att vi skyddar och utvecklar Securitas DNA, och lägger stor vikt vid vår företagskultur och våra värderingar. Dessa kretsar kring att vi arbetar nära våra kunder och har en platt organisation och sunda affärsprinciper.

Under 2018 tog vi flera viktiga steg och initiativ för att ytterligare stärka Securitas position. Vi hade ett bra driv som företag och team och lägger nu in ännu en växel i förändringsarbetet för att leda omvandlingen av den globala säkerhetsbranschen.

Magnus Ahlqvist  
VD och koncernchef  
Securitas AB  
18 mars 2019